



BUNDESVERBAND DER LOTTO-TOTO-VERKAUFSTELLEN IN DEUTSCHLAND e. V.

BLD - c./o. Günther Kraus - Triebstraße 33 - 60388 Ffm  
Panini Verlags GmbH  
Rotebühlstraße 87  
D-70178 Stuttgart

Frankfurt am Main, den 25.04.2016

Betr.: Panini Sammelbildserie UEFA EURO 2016

Sehr geehrte Damen und Herren,

Mit allergrößter Enttäuschung hat der Vorstand des Bundesverbandes der Lotto-Verkaufsstellen in Deutschland e.V. zur Kenntnis genommen, dass die Fa. LIDL, eine der prominentesten und umsatzstärksten Serien von Sammelbildern im Jahr 2016, nämlich die Panini Sammelbildserie UEFA EURO 2016 für 0,48 € vermarktet. Unser Händlereinkauf über den Pressegrossisten beträgt 0,4692 zuzüglich MwSt. also 0,56 €.

In Anbetracht dessen, dass es insbesondere der Facheinzelhandel war und ist, der den Sammelbildern und Trading-cards den Zugang zu den relevanten Zielgruppen erschließt und damit den Markterfolg gewährleistet, stößt dieser Vertriebsweg auf unser völliges Unverständnis. Dies gilt umso mehr, als speziell der Fachhandel im Rahmen Ihrer Promotion den Abverkauf der Serie u. a. durch die Freiverteilung von Alben unterstützt hat. Sehr bedauerlich, dass der Folgeumsatz in Form der Bilder jetzt von Ihnen gezielt auf die Fa. Lidl umgelenkt wird. Im Übrigen kaufen die ersten Kollegen schon ihren Bedarf bei Lidl, und dass mit vollem Rückgaberecht, ein.

Der Handel mit Klebebildchen ist speziell in den letzten Jahren gekennzeichnet durch eine Vielzahl von aufgelegten Serien. Davon haben sich nicht alle Serien als erfolgreich erwiesen. Dennoch hat der Fachhandel die betreffenden Produkte durch Präsenz und aktiven Verkauf unterstützt. Wenn jetzt die Firma Panini für eine der umsatzstärksten Serien entscheidet, den Vertriebsweg zu Lasten des Fachhandels zu selektieren, muss sich der Fachhandel die Frage stellen in wie weit er seinerseits in Zukunft noch alle Serien von Panini anbieten sollte. Da Sie für Ihre Top-Serien Vertriebsfreiheit beanspruchen, muss dies im Fachhandel dann erst Recht für Ihre weniger erfolgreichen Serien gelten.

Der Vorstand des Bundesverbandes der Lotto-Verkaufsstellen in Deutschland e.V. erwartet, dass diese Frage proaktiv von der Firma Panini aufgegriffen wird und unmittelbare vertrauensbildende und zukunftsorientierte Gespräche mit dem Verband geführt werden.

Der Vorstand der BLD bittet deshalb die Geschäftsführung um ein Gespräch.

mit freundlichen Grüßen

*Tobias Fraas*

(Vorstandsvorsitzender)

*Günther Kraus*

(Geschäftsführendes Vorstandsmitglied)